

**PENGARUH CITRA MEREK, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE  
OPPO**

(Survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta)

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**FERNANDO TAPPANG**

**141150394**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2019**

