

**PENGARUH CITRA MEREK, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
OPPO**

(Survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

FERNANDO TAPPANG

141150394

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019

