

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
OLAHRAGA MEREK REEBOK  
(Survey terhadap Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)**

Disusun oleh:

**ULUNG RAMBU ZAZA**

141140125

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[ulungrambuzaza37@gmail.com](mailto:ulungrambuzaza37@gmail.com)

**Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Reebok (Survey terhadap Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta). Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria: mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta yang pernah membeli dan menggunakan Sepatu Olahraga Merek Reebok sekurang-kurangnya selama satu bulan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F secara bersama-sama (simultan) dan uji t secara parsial. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada tingkat signifikansi  $0.000 < 0.005$ . Dan nilai R Square sebesar 0.716, artinya 71.6% variasi dari keputusan pembelian Sepatu Olahraga Merek Reebok dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen dan sisanya 28.4% sisanya dijelaskan oleh sebab-sebab lain atau dipengaruhi variabel lain diluar variabel bebas yang diteliti.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Keputusan Pembelian**