

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Gaya Hidup	12
3. Citra Merek	14
4. Kualitas Produk	19
5. Harga	23
B. Penelitian Terdahulu	27

C. Hubungan Antar Variabel	30
1. Hubungan Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian	30
2. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	31
3. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	32
4. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	33
D. Kerangka Pemikiran	34
E. Hipotesis Penelitian	35

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Sampel	38
3. Teknik Pengambilan Sampel	38
4. Besaran Sampel	39
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	39
1. Jenis Data	39
2. Metode Pengumpulan Data	39
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	40
E. Definisi Operasional Variabel	40
F. Pengukuran Variabel	43
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
H. Metode Analisis Data	47

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	51
2. Analisis Deskripsi Variabel	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4. Pengujian Hipotesis	57
B. Pembahasan	60

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

1.1 Pangsa Pasar Produk Sepatu Olahraga di Indonesia 2014-2017	3
3.1 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Tabel Skor Skala Likert	43
3.3 Hasil Uji Validitas	45
3.4 Hasil Uji Teliabilitas	46
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2 Karakteristik Berdasarkan Program Studi Responden	51
4.3 Karakteristik Berdasarkan Hobi Responden	52
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	52
4.5 Presepsi Responden Variabel Gaya Hidup	53
4.6 Presepsi Responden Variabel Citra Merek	53
4.7 Presepsi Responden Variabel Kualitas Produk	54
4.8 Presepsi Responden Variabel Harga	54
4.9 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	55
4.10 Hasil Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	56
4.11 Hasil Uji F	57
4.12 Hasil Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	10
2.2 Model Kerangka Penelitian	35

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	70
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	74
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	83
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	95
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	96
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda	101