

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
OLAHRAGA MEREK REEBOK  
(Survey terhadap Mahasiswa FEB UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**ULUNG RAMBU ZAZA**

**141140125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**