

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN PENYUSUN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat akademis	6
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi.....	13
2.1.1 Pengertian komunikasi.....	13
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	14

2.1.3 Pola komunikasi	15
2.2 Pemasaran.....	17
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	17
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	18
2.2.3 Konesep Pemasaran	18
2.3 Komunikasi Pemasaran	19
2.3.1 Komunikasi Pemasaran	19
2.3.2 Alat-alat Promosi Dalam Komunikasi Pemasaran.....	22
2.3.3 Langkah-langkah Dalam Mengembangkan Komunikasi Yang Efektif.....	23
2.3.4 <i>Promotion Mix</i>	23
2.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Instrumen Penelitian.....	32
3.6 Pengolahan Data.....	32
3.7 Keabsahan Data.....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38

4.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Pertanian Desa Margomulyo Dan Desa Margoagung Kecamatan Seyegan Kabupaten Sleman.....	38
4.1.2 PT. Jasa Asuransi Indonesia (PT. Jasindo) Cabang Yogyakarta.....	39
4.1.3 Profil Dinas Pertanian, Pangan dan Perikanan Kabupaten Sleman.....	41
4.1.4 Asuransi Usaha Tani Padi (AUTP).....	43
4.2 Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan.....	80
5 BAB V Kesimpulan dan Saran.....	88
Kesimpulan.....	88
Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96