

PERENCANAAN STRATEGI DENGAN PERSPEKTIF *BALANCED SCORECARD* PADA TERMINAL PETI KEMAS SEMARANG

Ardheno Alif Thirafi

Email: ardhenoalif@gmail.com

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis Terminal Peti Kemas Semarang. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis SWOT, analisis visi, misi, dan tujuan perusahaan, penentuan sasaran strategi berdasarkan *lagging indicator* dan *leading indicator* pada masing-masing perspektif *Balanced Scorecard*, penyusunan peta strategi, penentuan tolok ukur kinerja, pembobotan, dan penentuan tindakan inisiatif strategi.

Sasaran strategi pada setiap perspektif *balanced scorecard* ditetapkan dengan melihat visi, misi, tujuan, dan strategi utama TPKS. Pada perspektif finansial, sasaran yang ditetapkan adalah nilai jangka panjang *shareholder* dan *stakeholder*. Indikator hasil yang digunakan adalah *profitability management*, efisiensi biaya, dan pertumbuhan pendapatan. Sasaran strategi pada perspektif pelanggan adalah peningkatan daya saing dan *market share*. Indikator yang digunakan adalah pertumbuhan pelanggan, kepuasan pelanggan, dan retensi pelanggan. Sasaran strategi pada perspektif proses bisnis internal adalah pencapaian produktivitas dan kepedulian lingkungan. Indikator yang digunakan adalah profesionalisme, inovasi bisnis, pelayanan unggul, dan kepedulian lingkungan. Sasaran strategi pada perspektif pertumbuhan dan pembelajaran adalah peningkatan komitmen badan usaha. Indikator yang digunakan adalah *human capital*, *information capital*, dan *organizational capital*.

Kata Kunci: Perencanaan Strategi, Analisis SWOT, Sasaran Strategi, *Lagging Indicator*, *Leading Indicator*, Peta Strategi, Inisiatif Strategi