

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN INDIHOME
(Survey Pada Pelanggan IndiHome di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AINUN SOTYA DWIANTO

NIM. 141150122

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**