

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

SMARTPHONE OPPO

(Survei pada mahasiswa di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta)

TONY PRANOTO SISWANTO

NIM 141150167

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

tonysiswanto01@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, harga, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Smartphone Oppo di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah 100 mahasiswa aktif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk (X1) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Smartphone Oppo di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta, harga (X2) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Smartphone Oppo di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta, citra merek (X3) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Smartphone Oppo di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta, kualitas pelayanan (X4) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Smartphone Oppo di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta. Sementara itu inovasi produk, harga, citra merek, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Smartphone Oppo di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta

Kata kunci: Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Pelanggan