

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

SMARTPHONE OPPO

(Survei pada mahasiswa di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Tony Pranoto Siswanto

141150167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019