

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN BERITA ACARA .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Investasi Proyek .....	7
2.2 Studi Kelayakan Bisnis .....	9
2.3 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	9
2.3.2 Aspek Teknis dan Produksi .....	9
2.3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen .....	10
2.3.4 Aspek Ekonomi dan Sosial.....	10
2.3.5 Aspek Keuangan ( <i>financial</i> ) .....	11
2.3.5.1 NPV ( <i>Net Present Value</i> ) .....	11
2.3.5.2 DCFROR ( <i>Discounted Cash Flow Rate of Return</i> ) .....	12
2.3.5.3 PBP ( <i>Payback Period</i> ) .....	13
2.3.5.4 PI ( <i>Profitabilitas Index</i> ) .....	14
2.4 Analisis Kelayakan Finansial.....	15
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.6 Kerangka Penelitian .....	18

BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Rancangan Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	21
3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	21
3.4 Teknik Analisis Data.....	22
3.4.1 NPV ( <i>Net Present Value</i> ) .....	22
3.4.2 DCFROR ( <i>Discounted Cash Flow Rate of Return</i> ).....	23
3.4.3 PBP ( <i>Payback Period</i> ).....	23
3.4.4 PI ( <i>Profitabilitas Indeks</i> ).....	24
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1 Profil Perusahaan .....	26
4.2 Investasi Proyek .....	28
4.3 Biaya Produksi .....	31
4.4 Pendapatan .....	31
4.5 Aspek Finansial.....	33
4.5.1 NPV ( <i>Net Present Value</i> ) .....	33
4.5.2 PBP ( <i>Payback Period</i> ).....	35
4.5.3 DCFROR ( <i>Discounted Cash Flow Rate of Return</i> ).....	35
4.5.4 PI ( <i>Profitabilitas Indeks</i> ).....	37
4.6 Pembahasan.....	38
4.7 Analisis Kepakaan .....	40
4.7.1 Perubahan Biaya Operasi Pada 5%, 10%, dan 15% .....	40
4.7.2 Perubahan Investasi 5%, 10%, dan 15% .....	42
4.7.3 Perubahan Pendapatan 5%, 10%, dan 15% .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	45
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN .....	51