

ABSTRAK

Media sosial selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan informasi khalayak. Maka dari itu muncullah berbagai aplikasi yang mampu memudahkan khalayak untuk memperoleh informasi. Salah satunya adalah aplikasi Instagram. Melalui akun Instagram @yuliabaltscun, Yulia Baltschun menyampaikan informasi seputar diet sehat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ketertarikan, pemahaman, dan pemaknaan khalayak terhadap informasi diet sehat dalam akun instagram @yuliabaltscun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis resepsi dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan kepada delapan pembaca informasi diet sehat sekaligus followers akun Instagram @yuliabaltscun. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana resepsi followers @yuliabaltscun terhadap informasi diet sehat dan penggunaan Instagram sebagai media baru. Resepsi yang disampaikan Yulia Baltschun melalui postingannya membentuk dua posisi analisis resepsi dari delapan informan, yaitu dua pemaknaan dominan dan tiga pemaknaan negosiasi. Sementara itu, Instagram dirasa cukup efektif memberikan kemudahan bagi khalayak mendapatkan informasi lebih cepat tentang informasi diet sehat.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Khalayak aktif, Instagram, Diet Sehat,