

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xvii
<b>ABSTRAK</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix

### **BAB. I**

#### **PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1. Konsep SOSTAC .....	9

### **BAB. II**

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi Pemasaran .....	14
2.2. Strategi Pemasaran .....	17
2.3. Pemasaran Jasa Hotel.....	19

2.4 Penelitian Terdahulu .....	20
2.5. Kerangka Pikir .....	21

### **BAB. III**

#### **METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Objek Penelitian .....	23
3.3. Sumber Data.....	24
3.3.1. Sumber Data primer .....	24
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Observasi.....	26
3.4.2. Wawancara Mendalam.....	26
3.5. Teknik Analisa Data.....	27
3.6. Uji Keabsahan Data.....	28

### **BAB. IV**

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Hotel NEO Malioboro .....	31
4.1.2. Lokasi Hotel NEO Malioboro .....	32
4.1.3. Visi Misi Hotel NEO Malioboro.....	32
4.1.4. Sejarah Perkembangan Archipelago International.....	34
4.1.5. Logo dan Slogan Hotel NEO Malioboro .....	36
4.1.6. Struktur Organisasi Hotel NEO Malioboro .....	36
4.1.7. Jenis Jasa di Hotel NEO Malioboro .....	38
4.2. Hasil Penelitian .....	44
4.2.1. Analisis Situasi.....	49
4.2.2. Faktor Dalam Mempertahan Okupansi .....	52

4.2.3. Sumber Peningkatan Okupansi .....	58
4.2.4. Kegiatan yang Mendukung dalam Mempertahankan Okupansi	65
4.3. Pembahasan.....	67

## **BAB. V**

### **PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran.....	84

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Konsep SOSTAC .....	10
4.1. Sejarah Perkembangan Merek di Archipelago International .....	34
4.2. Logo Hotel NEO Malioboro .....	35
4.3. Slogan dan Konsep Hotel NEO Malioboro.....	35
4.4. Maksibar Hotel NEO Malioboro.....	37
4.5 Dinner BBQ Hotel NEO Malioboro .....	37
4.6 Package Meeting Hotel NEO Malioboro .....	38
4.7 Akad Nikah Hotel NEO Malioboro .....	40
4.8 Table Manner Hotel NEO Malioboro .....	41
4.9 Birthday Package Hotel NEO Malioboro .....	43
4.10 Ulasan Hotel NEO Malioboro di Traveloka .....	45
4.11 Daftar OTA Hotel NEO Malioboro .....	47
4.12 Hotel Website Hotel NEO Malioboro.....	48
4.13 Archiplego International Membership .....	48
4.14 Review Lokasi Hotel NEO Malioboro.....	56
4.15 Review Lokasi Hotel NEO Malioboro.....	56
4.16 Review Pelayanan Hotel NEO Malioboro .....	57
4.17 Review Pelayanan Hotel NEO Malioboro .....	57
4.18 Review Fasilitas Hotel NEO Malioboro .....	58
4.19 Review Fasilitas Hotel NEO Malioboro .....	58
4.20 Promo BOOKDIRECT Hotel NEO Malioboro .....	65
4.21 Promo Early Bird Hotel NEO Malioboro .....	66
4.22 Promo 2 Night Deals Hotel NEO Malioboro.....	67
4.23 Iklan Online KR Hotel NEO Malioboro .....	69

## DAFTAR TABEL

1.1. Daftar Hotel Hotel Bintang 3 di Kawasan Malioboro .....	3
4.1. Perbandingan Harga Hotel Melalui OTA .....	57
4.2 Daftar Informan.....	58

## **DAFTAR DIAGRAM**

1.1 Presentase Okupansi Hotel Sofyan in Malioboro .....	5
1.2. Presentase Okupansi Hotel NEO Malioboro.....	6
1.3. Presentase Okupansi Hotel Dafam Fortune Malioboro .....	6
4.1 Presentase Okupansi Hotel NEO Malioboro Tahun 2018 .....	52
4.2. Presentase Okupansi Hotel NEO Malioboro Tahun 2019 .....	53

## DAFTAR BAGAN

2.1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	22
4.1. Struktur Organisasi Hotel NEO Malioboro tahun 2019.....	36
4.2. Ilustrasi Hirarki dalam Archipelago International .....	44
4.3. Source Booking Guest Hotel NEO Malioboro Tahun 2018 .....	60
4.4. Source Booking Guest Hotel NEO Malioboro Tahun 2019 .....	61