

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5    Kerangka Teori .....	11
1.5.1 Teori Media Baru atau New Media .....	11
1.5.2 Perspektif Fenomenologi .....	13
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1    Pola Penggunaan Media Online.....	16
2.2    Konsep Media Online dan Jurnalisme Dalam Media Online .....	19
2.3    Fenomenologi .....	22
2.4    Penelitian Terdahulu .....	25
BAB III   METODE PENELITIAN .....	31

3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Objek Penelitian.....	32
3.3	Kriteria Informan .....	33
3.4	Lokasi Penelitian .....	35
3.5	Sumber Data.....	35
	3.5.1 Data Premier .....	35
	3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
	3.6.1 Wawancara.....	36
	3.6.2 Observasi .....	37
	3.6.3 Analisis Isi Dokumen .....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
	3.7.1 Reduksi Data.....	39
	3.7.2 Penyajian Data .....	40
	3.7.3 Kesimpulan .....	40
3.8	Keabsahan Data.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
	4.1.1 Aplikasi <i>LINE</i> .....	48
	4.1.2 <i>Line Today</i> .....	52
	4.1.3 Remaja Pedesaan .....	55
	4.1.4 Desa Gadingsari.....	59
4.2	Deskripsi Informan .....	61
	4.2.1 Informan I (Hastomo Raharjo) .....	61
	4.2.2 Informan II (Muhammad Tatag).....	63
	4.2.3 Informan III (Birul Avianto).....	65
	4.2.4 Informan IV (Joni Sunarya).....	66
	4.2.5 Informan V (Ivan Daru).....	68
4.3	Hasil Penelitian .....	70
	4.3.1 <i>Line Today</i> Sebagai Fenomena Media Baru .....	70

	4.3.2 Motif Penggunaan, Profil Pengguna dan Interaktifitas	
	Penggunaan .....	79
	4.3.3 Tindak Lanjut Penggunaan dan Intepretasi Berita.....	98
4.4	Pembahasan .....	112
	4.4.1 <i>Line Today</i> Sebagai Fenomena Media Baru .....	112
	4.4.2 Pola Penggunaan <i>Line Today</i> .....	114
BAB V	PENUTUP .....	125
5.1	Kesimpulan .....	126
5.2	Saran .....	126
	5.2.1 Pengguna <i>Line Today</i> .....	126
	5.2.2 Pihak <i>Line Today</i> .....	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN