

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Kinerja Perusahaan.....	9
2. Penyelarasan Strategi .....	13
3. Manajemen Pengetahuan.....	20
B. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Konseptual .....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian .....	36
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	37
C. Populasi .....	37
D. Teknik Sampling dan Sampel .....	38
E. Jenis Data Penelitian .....	38
F. Prosedur Pengambilan Data .....	38

G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	38
H. Definisi Operasional Variabel.....	39
I. Skala Pengukuran Variabel.....	42
J. Teknik Analisis Data.....	43
K. Uji Instrumen .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	56
B. Analisis Deskriptif .....	56
C. Hasil Uji Instrumen .....	62
D. Hasil Uji Model Penelitian.....	67
E. Hasil Uji Hipotesis .....	70
F. Pembahasan.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
A. Kuesioner Penelitian .....	84
B. Olah Data Analisis Deskriptif .....	87
C. Olah Data Analisa <i>Outer</i> Model PLS.....	97
D. Olah Data Analisa <i>Inner</i> model PLS.....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3.3 Kategori Interval .....	43
Tabel 3.4 <i>Loading Factor</i> .....	47
Tabel 3.5 <i>Cross Loading</i> .....	49
Tabel 3.6 AVE, Akar AVE dan Korelasi Antar Variabel .....	50
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	57
Tabel 4.3 Karakteristik UMKM.....	57
Tabel 4.4 Penyelarasan Strategi .....	58
Tabel 4.5 Manajemen Pengetahuan .....	60
Tabel 4.6 Kinerja.....	61
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i> .....	62
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i> .....	64
Tabel 4.9 AVE, Akar AVE dan Korelasi Antar Variabel .....	65
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.11 <i>Cronbach Alpha</i> .....	67
Tabel 4.12 Nilai <i>R-square</i> .....	68
Tabel 4.13 Uji Hipotesis .....	70
Tabel 4.14 Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penyelarasan Strategi.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 3.1 Model Diagram Jalur.....	45
Gambar 4.1 <i>Inner Model</i> .....	67
Gambar 4.2 Hasil <i>Sobel Test</i> .....	72