

**PENGARUH PENYELARASAN STRATEGI  
TERHADAP KINERJA USAHA YANG DIMEDIASI  
OLEH MANAJEMEN PENGETAHUAN  
(Survei pada Pengrajin Perak di Kotagede, Yogyakarta)**

**UMMI LUTHFATUL AMALIA KHOIRUNNISA  
NIM : 141150017**

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
[amaliaummi@gmail.com](mailto:amaliaummi@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh penyelarasan strategi terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh manajemen pengetahuan. Variabel independen yang digunakan penyelarasan strategi. Variabel dependen yang digunakan adalah kinerja usaha yaitu Pengrajin Perak di Kotagede. Dan manajemen pengetahuan sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian adalah seluruh pengelola atau pelaku usaha Perak di Kotagede Yogyakarta. Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode sampel jenuh (sensus) dengan responden sebanyak 65 usaha. Metode analisis penelitian ini menggunakan metode *partial least square* (PLS) dengan 2 model yaitu *outer model* dan *inner model*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan penyelarasan strategi terhadap kinerja usaha yang dimediasi oleh manajemen pengetahuan. Penelitian ini menunjukkan pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel. Pengaruh langsung positif signifikan penyelarasan strategi terhadap kinerja usaha. Kemudian pengaruh tidak langsung positif signifikan penyelarasan strategi terhadap kinerja usaha melalui manajemen pengetahuan.

Kata kunci : Penyelarasan Strategi, Manajemen Pengetahuan, Kinerja Usaha, Pengrajin Perak.