

## ABSTRAK

*E-commerce* merupakan proses penjualan dan pembelian produk maupun jasa yang dilakukan secara elektronik. Dalam dunia e commerce, Tokopedia.com menduduki posisi pertama sebagai situs website e-commerce paling top di Tanah Air. Tentunya Tokopedia.com memiliki kemudahan dalam mencari hal apa saja yang di inginkan hal ini juga dirasakan oleh masyarakat baik pribadi maupun komunitas. Salah satu komunitas yang merasakan salah satu manfaat situs *e-commerce* tokopedia adalah Cb Motion. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan situs E-commerce Tokopedia terhadap minat beli sparepart pada komunitas otomotif Cb Motion Magelang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Difusi Inovasi-Everett Rogers. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan metode survey, teknik pengambilan sampel dengan total sampling yang berjumlah 30 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara terpaan situs *e-commerce* Tokopedia dengan minat beli sparepart komunitas otomotif Cb Motion Magelang yang mengakses situs e-commerce tokopedia.

**Kata kunci :** Terpaan, E Commerce, Minat Beli, Tokpedia.com

## **ABSTRACT**

*E-commerce is a process of selling and purchasing products either in the form of goods or services done electronically. In the world of e-commerce, Tokopedia.com stays at the first position as the most popular e-commerce website in Indonesia. Tokopedia serves easiness to the people to look for many things they want and the easiness is felt by the people either as an individual or as a part of community. One of the communities that receives one of the advantages of Tokopedia e-commerce site is Cb Motion. Aim of this study is to know the effect of Tokopedia e-commerce site exposure to spare part purchasing interest of Magelang Cb Motion automotive community. Theory used in this study was Everett Rogers-Innovation Diffusion theory. This study was a quantitative study within approach using survey method and sample collecting technique was consisting of 30 people as the total samples. Technique for data analysis used simple linear-regression analysis. Result of this study shows that there is a positive and significant effect between the Tokopedia e-commerce site exposure and spare part purchasing interest of Magelang Cb Motion automotive community that accesses Tokopedia e-commerce site.*

**Keywords:** *Exposure, E-Commerce, Purchasing interest, Tokopedia.com*