

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Teori Difusi Inovasi – Everett Rogers.....	13
1.6 Hipotesis .....	13
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Terpaan Media .....	15
2.2 <i>E-commerce</i> .....	15
2.3 Tokopedia .....	20
2.4 Minat beli .....	23
2.5 Kemudahan penggunaan .....	24

2.6 Kepercayaan Konsumen.....	25
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	30
3.2.1 Obyek Penelitian.....	30
3.2.2 Subyek Penelitian.....	30
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data .....	30
3.3.1 Data Primer .....	30
3.3.2 Data Sekunder .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.6 Variabel Penelitian.....	33
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional .....	34
3.7.1 Definisi Konseptual .....	34
3.7.2 Definisi Operasional .....	37
3.8 Teknik Analisis Data .....	38
3.8.1 Analisis Korelasi Product Moment.....	38
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
3.9 Skala Pengukuran .....	40
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.10.1 Uji Validitas .....	42
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	44
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....	46
4.1.1 Komunitas Honda CB MOTION (Magelang Revolution)...	46
4.1.2 Visi Misi Sekolah.....	48
4.2 Proses Penelitian.....	49

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Deskripsi Responden.....	51
4.3.2 Deskripsi Variabel.....	51
4.3.2.1 Variabel Pengaruh terpaan situs <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	52
4.3.2.2 Terhadap Minat beli sparepart pada komunitas otomotif Cb Motion Magelang.....	65
4.3.3 Analisis Varian.....	88
4.3.3.1 Variabel Pengaruh terpaan situs <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	89
4.3.3.2 Variabel terhadap minat beli sparepart pada komunitas otomotif Cb Motion Magelang.....	90
4.4 Pengujian Hipotesis .....	92
4.4.1 Analisis Korelasi .....	93
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana .....	95
4.5 Pembahasan .....	97
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran .....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	43
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	43
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3	Responden Setiap hari saya selalu mengakses situs <i>e-commerce</i> tokopedia.....	53
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya dapat mengakses situs <i>e-</i> <i>commerce</i> tokopedia lebih dari 3 kali dalam seminggu.....	54
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya kurang dari 3 kali dalam seminggu mengakses situs <i>e-commerce</i> tokopedia.....	55
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya mengakses situs <i>e-</i> <i>commerce</i> tokopedia selama 0 -20 menit.....	56
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya mengakses situs <i>e-</i> <i>commerce</i> tokopedia selama 40 -60 menit.....	57
Tabel 4.8	Jumlah Responden Berdasarkan Indikator Frekuensi.....	58
Tabel 4.9	Responden Berdasarkan pernyataan saya melihat dan membaca satu persatu produk yang tersedia dengan seksama .....	59
Tabel 4.10	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya hanya membaca detail produk yang sedang saya cari .....	60
Tabel 4.11	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya hanya mencari produk yang saya inginkan.....	61

Tabel 4.12	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya mengakses situs <i>e-commerce</i> tokopedia dengan melakukan aktifitas lain .....	62
Tabel 4.13	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya memahami cara menggunakan situs <i>e-commerce</i> tokopedia .....	63
Tabel 4.14	Jumlah Responden Indikator Intensitas .....	64
Tabel 4.15	Responden Berdasarkan Pertanyaan Saya tertarik belanja menggunakan situs <i>e-commerce</i> tokopedia .....	66
Tabel 4.16	Responden Berdasarkan Pernyataan Produk yang dijual pada situs <i>e-commerce</i> tokopedia membuat saya ingin membelinya.....	67
Tabel 4.17	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tertarik melihat Produk yang dijual pada situs <i>e-commerce</i> tokopedia .....	67
Tabel 4.18	Responden Berdasarkan Pernyataan Dengan mengakses situe <i>e-commerce</i> tokopedia saya mudah dalam mencari sesuatu yang saya inginkan .....	68
Tabel 4.19	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tidak tertarik mengakses situs <i>e-commerce</i> tokopedia.....	69
Tabel 4.20	Jumlah Responden Berdasarkan Indikator Perhatian.....	70
Tabel 4.21	Responden Berdasarkan Pernyataan saya tertarik dengan produk yang dijual di situs <i>e-commerce</i> tokopedia.....	72
Tabel 4.22	Responden Berdasarkan Pernyataan Situs <i>e-commerce</i> tokopedia memudahkan saya mencari sesuatu yang saya inginkan .....	72

Tabel 4.23	Responden Berdasarkan Pernyataan saya kesulitan mencari sesuatu yang saya inginkan di Situs <i>e-commerce</i> tokopedia .....	73
Tabel 4.24	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat produk yang dijual ditokopedia dan saya tidak ingin membelinya.....	74
Tabel 4.25	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat produk yang dijual ditokopedia dan saya ingin membelinya.....	75
Tabel 4.26	Jumlah Berdasarkan Indikator Ketertarikan.....	76
Tabel 4.27	Responden Berdasarkan Pernyataan Ketika saya melihat produk yang dijual ditokopedia saya ingin membelinya.....	77
Tabel 4.28	Responden Berdasarkan Pernyataan Ketika saya melihat produk yang dijual ditokopedia saya tidak ingin membelinya.....	78
Tabel 4.29	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya selalu mencari sesuatu melalui situs <i>e-commerce</i> tokopedia.....	79
Tabel 4.30	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tertarik belanja di situs <i>e-commerce</i> tokopedia .....	80
Tabel 4.31	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tidak tertarik belanja di situs <i>e-commerce</i> tokopedia.....	81
Tabel 4.32	Jumlah Responden Indikator Keinginan.....	82
Tabel 4.33	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tidak yakin dengan produk yang dijual situs <i>e-commerce</i> tokopedia mempunyai kualitas baik	83
Tabel 4.34	Responden Berdasarkan Saya yakin produk yang dijual situs <i>e-commerce</i> tokopedia adalah produk yang mempunyai kualitas baik.....	84

Tabel 4.35	Responden Berdasarkan Pernyataan Produk yang dijual melalui situs <i>e-commerce</i> membuat saya ingin membelinya .....	85
Tabel 4.36	Responden Berdasarkan Pernyataan Produk yang dijual ditokopedia tidak sesuai.....	86
Tabel 4.37	Responden Berdasarkan Situs <i>e-commerce</i> Tokopedia dapat dipercaya ketika mencari sesuatu yang saya inginkan.....	87
Tabel 4.38	<i>Output</i> Hasil Korelasi X Terhadap Y.....	93
Tabel 4.39	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi .....	94
Tabel 4.40	Hasil Analisis Regresi Linear .....	95

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data 25 negara pengguna internet terbesar.. .....	2
Gambar 4.1 Pengaruh terpaan situs <i>E-commerce</i> Tokopedia.. .....	89
Gambar 4.2 Minat beli sparepart.....	91