

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Akademis .....	10
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	10
1.4.3. Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori .....	10
1.5.1 Strategi kreatif.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1. Brand .....	15
2.1.1. Sejarah Perkembangan Brand.....	18
2.2. Brand Image .....	20
2.3. Brand Equity.....	23
2.4. Art Merchant .....	25
2.5. Penelitian Sebelumnya .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	29

3.1. Jenis Penelitian .....	29
3.2. Objek Penelitian .....	30
3.3. Jenis Data .....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1. Wawancara (Interview) .....	30
3.3.2. Kepustakaan .....	30
3.3.3. Observasi.....	31
3.3.4. Teknik Analisis Data.....	32
3.3.5. Uji Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.1.1. Sejarah Art Merchant .....	37
4.1.2. Logo dan Visi Misi Soresore.....	44
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Profil Narasumber .....	49
4.2.2. Narasumber Ahli.....	59
4.2.3. Strategi Kreatif.....	67
4.2.4. Brand Image .....	73
4.2.5. Faktor Pendukung Pembentukan <i>Brand Image</i> .....	81
4.3. Pembahasan .....	84
BAB V PENUTUP .....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	94

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.	Kerangka berfikir penelitian.....	13
------------	-----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Hasil survey Jakpat tahun 2016 tentang perkembangan brand lokal untuk industry mode di Indonesia .....	3
Gambar 1.2.	Karakter Soresore .....	5
Gambar 1.3.	Akun Instagram Soresore .....	6
Gambar 1.4.	Halaman Statistik Toko Soresore di Tokopedia.....	7
Gambar 4.1.	Ruang Kerja Soresore.....	37
Gambar 4.2.	Produk Soresore .....	38
Gambar 4.3.	Logo Soresore .....	43
Gambar 4.4.	Tampilan Instagram Soresore.....	45
Gambar 4.5.	Workshop Soresore .....	47
Gambar 4.6.	Display Booth Soresore.....	48
Gambar 4.7.	Produk Soresore yang mengandung unsur Simple.....	73
Gambar 4.8.	Produk Soresore yang mengandung unsur Innocent .....	74
Gambar 4.9.	Instalasi Karakter Soresore dan produk Soresore yang menunjukkan unsur Cheerfull.....	75
Gambar 4.10.	Caption Soresore yang menunjukkan unsur Cheerfull.....	76