

**STRATEGI KREATIF *ART MERCHANT* “SORESORE” DALAM MEMBANGUN  
*BRAND IMAGE***

SKRIPSI



Oleh

**Nur Cholifah**

**NIM. 153140004**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA  
2019**