

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat akademik	18
1.4.2 Manfaat praktis.....	18
1.5 Kerangka Pemikiran	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Literasi Media	24
2.1.1 Definisi Literasi.....	24
2.1.2 Jenis-Jenis Literasi Media	28
2.1.3 Tujuan Literasi Media	29
2.1.4 Elemen Literasi Media	30
2.1.5 Kemampuan Literasi Media	31

2.1.6 Konsep Literasi Media	35
2.1.7 Bentuk Krisis Media Khalayak	38
2.2 Media Massa.....	42
2.2.1 Posisi Media Massa.....	42
2.2.2 Komunikasi Massa	43
2.3 Media Online	46
2.4 Media Baru (New Media)	48
2.4.1 Pengertian New Media	48
2.4.2 Karakteristik New Media	50
2.5 Media Sosial.....	52
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	52
2.5.2 Fungsi Media Sosial	53
2.6 YouTobe.....	54
2.6.1 Sejarah YouTube.....	54
2.6.2 Kategori YouTube.....	55
2.6.3 Fungsi YouTube	56
2.6.4 Pemberitaan di <i>YouTube</i>	58
2.6.5 Kebijakan dan Keamanan.....	59
2.7 NarasiTv	59
2.8 Remaja.....	60
2.9 Penelitian Relevan.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Metode Penelitian.....	64
3.2 Objek Penelitian	65
3.3 Subyek Penelitian	65
3.4 Lokasi Penelitian	66
3.5 Waktu Penelitian	67
3.6 Sumber Data	68

3.5.1 Data Primer	68
3.5.2 Data Sekunder	69
3.7 Teknik Pengumpulan Data	69
3.7.1 Wawancara	69
3.7.3 Dokumentasi.....	71
3.7.4 Studi Pustaka	71
3.8 Teknik Analisa Data.....	71
3.8.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	73
3.8.3 <i>Verifikasi</i> (Penarikan Kesimpulan)	74
3.9 Uji Keabsahan Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian Literasi Media pada komunitas LinkDeHAM	79
4.1.1 Deskripsi Pemberitaan UU KPK di <i>YouTube</i> NarasiTv.....	79
4.1.2 Deskripsi NarasiTv.....	80
4.1.3 Deskripsi Narasumber	81
4.1.4 Profil Narasumber	85
4.2 Pembahasan	113
BAB V PENUTUP	124
1.1 Kesimpulan.....	124
1.2 Saran.....	127

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PERSENTASE PENGGUNA INTERNET DI SETIAP PROVINSI WILAYAH JAWA DARI JUMLAH PENDUDUK DI SETIAP PROVINSI	2
TABEL 1.2 PRESENTASE PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN PEKERJAAN	14
TABEL 1.3 MODEL LITERASI MEDIA	14
TABEL 2.1 KONSEP LITERASI MEDIA	37
TABEL 3.1 DATA INFORMAN	67
TABEL 3.2 WAKTU PENELITIAN	68
TABEL 3.3 PENGUMPULAN DATA	69
TABEL 4.1 SUSUNAN KEPENGURUSAN LINKDEHAM	83
TABEL 4.2 TABEL DESKRIPSI NARASUMBER	90

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL.....	7
GAMBAR 1.2 KERANGKA PEMIKIRAN PENELITI.....	19
GAMBAR 3.1 ANALISIS DATA MODEL MILES DAN HUBERMAN.....	74
GAMBAR 3.2 MODEL TRIANGULASI SUMBER.....	78
GAMBAR 4.1 DOKUMENTASI TALKSHOW PELAJAR TOLERANSI.....	82
GAMBAR 4.3 UNGGAHAN RONY KURNIAWAN.....	95
GAMBAR 4.4 UNGGAHAN YOUTUBE NARASITV.....	98
GAMBAR 4.5 PERDEBATAN ANTARA LAODE DAN SUPRATMAN.....	101
GAMBAR 4.6 PEMAPARAN KETUA PUSAT ALIANSI BEM SE-INDONESIA.....	107
GAMBAR 4.7 UNGGAHAN RIZAL DAN ARIE.....	109
GAMBAR 4.8 AKSI DAMAI TOLAK REVISI UU KPK	112