

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PEERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	Vii
DAFTAR ISI.....	Xi
ABSTRAK.....	Xii
ABSTRACT.....	X
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Peneltian.....	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Semiotika.....	12
1.5.2 Semiologi Komunikasi Saussure.....	13
1.5.3 Semiotika Dalam Komunikasi.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Musik.....	19
2.2 Musik Ska Reggae.....	22
2.3 Fungsi Musik.....	23
2.4 Lirik.....	26
2.5 Lirik Sebagai Pesan Komunikasi.....	28
2.6 Pengertian Komunikasi.....	32
2.7 Representasi dan Pemaknaan.....	35
2.8 Semiotika dalam Kajian Komunikasi.....	39

2.9 Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Objek Penelitian.....	47
3.3 Sumber data.....	48
3.3.1 Data Primer.....	48
3.3.2 Data Sekunder.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Dokumentasi.....	49
3.4.2 Studi Pustaka.....	49
3.4.3 Analisis Teks.....	49
3.4.4 Wawancara.....	50
3.5 Teknis Analisis Data.....	50
3.6 Uji Validitas.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Grup Band Shaggydog.....	56
4.1.2 Lagu Putra Nusantara.....	59
4.2 Representasi Nilai-nilai Pendidikan dalam lagu “Putra Nusantara”	61
4.3 Representasi Nilai Pendidikan “Putra Nusantara”	63
4.3.1 Nilai Pendidikan dalam Kehidupan Pribadi Manusia (nilai-nilai pendidikan individualisme).....	65
4.3.1.1 Nilai Kejujuran dalam Hidup.....	66
4.3.1.2 Nilai Tanggung Jawab dalam Kehidupan Sosial.....	74
4.3.1.3 Nilai Kepedulian dalam Masyarakat.....	80
4.3.1.4 Nilai Keadilan dalam Masyarakat.....	86
4.3.1.5 Nilai-nilai Toleransi dalam Kehidupan.....	94
4.3.1.6 Nilai Keseruan Pendidikan pada Masyarakat.....	101
4.3.1.7 Keseruan Sosial pada Masyarakat.....	113
4.4 Pembahasan.....	119

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125