

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Resepsi.....	11
2.2 Media Baru	13
2.2.1 Media Sosial	14
2.3 Youtube	16
2.4 Audiens.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Sumber Data	24

3.3 Subjek penelitian.....	25
3.4 Objek Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Biografi Informan.....	33
4.3 <i>Preferred Reading</i>	45
4.4 Hasil Penelitian	47
4.5 Deskripsi Pemaknaan Informan.....	47
4.6 Posisi Pemaknaan Informan	69
4.7 Pembahasan	72

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	26
Tabel 4.1 Pemaknaan Informan	66
Tabel 4.2 Posisi pemaknaan Informan	70
Tabel 4.3 Data posisi pemaknaan penonton	74