

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir di Menggala Kabupaten Tulang Bawang pada tanggal 28 Juli 1994 dari ayah yang bernama Bapak Mat Superman dan Ibu Mulyatmi. Penulis merupakan anak ke-1 dari 2 bersaudara.

Pendidikan yang ditempuh penulis pada tahun 2006 penulis lulus SD N 1 Bratasena Adiwarna. Pendidikan menengah penulis ditempuh di SMP N 1 Dente Teladas Kecamatan Dente Teladas Kabupaten Tulang Bawang, dan lulus pada tahun 2009. Kemudian Penulis menyelesaikan pendidikan tingkat SMA pada tahun 2012 di SMA N 1 Pajangan di Bantul Yogyakarta.

Pada pertengahan tahun 2012 penulis masuk di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Selama menempuh Studi di Program Studi Agribisnis penulis mengikuti berbagai kegiatan kampus seperti UKM seni musik dan kegiatan desain logo serta membuat banyak website untuk blogger dan tergabung dalam komunitas Jogja Desainer.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Citra Merek Sayuran Amboja Farm PT. INDMIRA di Mirota Kampus 2 Jalan C. Simanjuntak Kota Yogyakarta” disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Terima kasih penulis ucapkan bagi semua pihak atas dukungan, bantuan serta motivasi yang telah diberikan hingga skripsi ini selesai ditulis sehingga pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Teguh Kismantoroadji, M.Si selaku dosen pembimbing I serta dosen pembimbing II Ibu Dr. Ir. Siti Hamidah, MP. yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta dukungan yang sangat berguna dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Ir. Daru Retnowati, M.Si. selaku dosen penelaah I dan dosen penelaah II Bapak Dr. Ir. Budiarto MP. yang telah bersedia memberikan saran dan masukan guna perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.

Kepada pihak-pihak yang telah membantu, menyemangati dan mendoakan, saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya. Mudah-mudahan ALLAH SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi kita sem

Yogyakarta, Agustus 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Landasan Teori.....	8
1. Komunikasi Pemasaran.....	8
2. Citra Merek .....	11
3. Penelitan Terdahulu .....	20
4. Kerangka Pemikiran.....	23
5. Hipotesis.....	25
6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
F. Metode Penelitian.....	30
1. Metode Penelitian .....	30
2. Metode Pelaksanaan Penelitian .....	30
3. Metode Pengambilan Responden .....	31

G. Macam dan Sumber Data .....	32
1. Macam Data.....	32
2. Sumber Data .....	33
3. Metode Pengumpulan Data .....	33
4. Uji Instrumen Penelitian.....	34
H. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	40
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya PT. INDMIRA (Citra Tani Nusantara) .....	44
B. Lokasi PT. INDMIRA ( Citra Tani Nusantara ) .....	48
C. Visi dan Misi PT. INDMIRA (Citra Tani Nusantara ) .....	48
D. Struktur Organisasi PT.INDMIRA (Citra Tani Nusantara) .....	49
E. Berdirinya Amboja Farm .....	50
 <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS</b>	
A. Identitas Konsumen Sayuran Amboja Farm di Mirota Kampus 2 .....	52
1. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
2. Identitas Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	53
3. Identias Responden Berdasarkan Umur .....	54
B. Analisis Hasil Penelitian .....	55
1. Komunikasi Pemasaran .....	55
2. Tingkat Komunikasi Pemasaran .....	57
3. Citra Merek Konsumen .....	58
4. Tingkat Citra Merek .....	60
C. Pengujian Hipotesis.....	61
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	 64
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	 72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	72
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 73
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	20
2. Operasional Variabel, Dimensi, Indikator dan Pengukuran.....	28
3. Kisi-kisi Instrument Penelitian Komunikasi Pemasaran.....	35
4. Kisi-kisi Instrument Penelitian Citra Merek .....	35
5. Hasil Uji Validitas.....	37
6. Hasil Uji Reliabilitas .....	39
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
10. Persentase Skor rata-rata Komunikasi Pemasaran .....	55
11. Persentase Skor rata-rata Citra Merek.....	58
12. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	61

## DAFTAR GAMBAR

1.	Proses Komunikasi .....	8
2.	Kerangka Pemikiran .....	25
3.	Struktur Organisasi PT. INDMIRA .....	49
4.	Logo Amboja Farm .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Profil Konsumen
- Lampiran 3. Hasil Penilaian Komunikasi Pemasaran
- Lampiran 4. Hasil Penilaian Citra Merek
- Lampiran 5. Data Interval Variabel Komunikasi Pemasaran
- Lampiran 6. Data Interval Variabel Citra Merek
- Lampiran 7. Uji Validitas Komunikasi Pemasaran
- Lampiran 8. Uji Reliabilitas Komunikasi Pemasaran
- Lampiran 9. Uji Validitas Citra Merek
- Lampiran 10. Uji Reliabilitas Citra Merek
- Lampiran 11. Uji Hipotesa (Regresi Linier Sederhana)
- Lampiran 12. Logo Amboja Farm dan Website Amboja Farm
- Lampiran 13. Dokumentasi Lapangan
- Lampiran 14. Produk Sayuran Amboja Farm