

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Batasan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat Penelitian.....	9
1.6    Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori .....	12
2.1.1    Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Legitimasi .....	14

2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	17
2.1.6 Tipe Industri.....	20
2.1.7 Ukuran Dewan Komisaris .....	20
2.1.8 Kepemilikan Institusional .....	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	30
2.4.2 Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	31
2.4.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	32
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>35</b>

<b>3.2.1 Populasi atau Objek Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2.2 Sampel Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Variabel Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.1 Klasifikasi Variabel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3.2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3.2.2 Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3.2.3 Tipe Industri.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3.2.4 Ukuran Dewan Komisaris .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3.2.5 Kepemilikan Konstitusional.....</b>	<b>40</b>
<b>3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Prosedur Pengambilan Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Teknik dan Model Analisis Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>41</b>
<b>3.6.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.3.1 Uji Normalitas .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.3.3 Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>44</b>
<b>3.6.3.4 Uji Autokorelasi .....</b>	<b>44</b>

3.6.3.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	46
3.6.4.1 Uji Signifikansi Simultan ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	46
3.6.4.2 Uji Regresi Parsial (Uji Statistik t) .....	46
<b>BAB IV</b> .....	48
<b>ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1 Data Penelitian .....	48
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	48
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.1 Uji Normalitas .....	52
4.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	53
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	54
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	56
4.3.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.4 Analisis Regresi Berganda .....	58
4.5 Pengujian Hipotesis .....	62
4.5.1 Uji F ( <i>Overall Model Fit Test</i> ) .....	62
4.5.2 Uji Regresi Parsial / Uji t.....	63

<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	65
<b>4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR</b> .....	65
<b>4.6.2 Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan CSR</b> .....	66
<b>4.6.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR</b> .....	67
<b>4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Konstitusional terhadap Pengungkapan CSR</b> ....	68
<b>BAB V</b> .....	49
<b>KESIMPULAN</b> .....	49
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	49
<b>5.2 Keterbatasan</b> .....	71
<b>5.3 Saran</b> .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	74