

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Teori Perencanaan	12
1.5.2 Konsep Manajemen Produksi	17
1.5.3 Konsep Manajemen Produksi Program Radio.....	19
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Radio	21
2.2 Sejarah Radio	21
2.2.1 Sejarah Perkembangan Radio Di Indonesia	22

2.3	Karakteristik Radio Suara	24
2.4	Program Radio	25
2.4.1	Format Siaran Radio	26
2.5	Manajemen	31
2.5.1	Pengertian Manajemen	31
2.5.2	Fungsinya Manajemen Penyiaran.....	33
2.6	Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.3	Subjek Penelitian dan Objek	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1	Data Primer	46
3.4.2	Data Sekunder.....	47
3.5	Teknik Analisa Data	47
3.6	Uji Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Radio Ria FM Solo	48
4.1.1	Sejarah Radio Ria FM	48
4.1.2	Visi dan Misi Radio Ria FM.....	50
4.1.3	Logo Radio Ria FM	51
4.1.4	Deskripsi Logo.....	51
4.1.5	Data Radio Ria FM	51
4.1.6	Segmentasi Radio Ria FM	52
4.1.7	Gambaran Program Acara	55
4.1.8	Program Acara Radio Ria FM	56
4.1.9	Struktur Organisasi	59
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Perencanaan	60
4.2.2	Pengorganisasian	70
4.2.3	Pelaksanaan.....	75

4.2.4 Pengawasan.....	81
4.2.5 Eksistensi Radio Ria FM	83
4.3 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	97
Daftar Pustaka	98
LAMPIRAN	