

ABSTRAK

Program Semangat Pagi Surakarta merupakan program pembacaan informasi dan *talkshow* yang membahas tentang informasi terkini dan *terupdate*. Informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dan telah menjadi bagian yang penting dalam kehidupan masyarakat. Program ini dibuat untuk mendukung visi dan misi radio Ria FM yaitu membuat suatu program berkualitas dan membranding radio ini sebagai radio keluarga yang *update* informasi terkini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi program Semangat Pagi Surakarta dalam memberikan informasi terkini dan eksistensi radio Ria FM khususnya program tersebut. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif, objek penelitiannya manajemen produksi program Semangat Pagi Surakarta. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori perencanaan dan konsep manajemen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen produksi program Semangat Pagi Surakarta menerapkan konsep manajemen produksi yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Setiap prosesnya sudah baik dan sesuai dengan teori perencanaan dalam model penyusunan pesan. Program tersebut sampai sekarang masih eksis dan menjadi salah satu program unggulan yang ada di radio Ria FM. Strategi kreatif yang digunakan Ria FM yaitu adanya aplikasi untuk mengakses radio Ria FM melalui *handphone* dan adanya *event* Grebek Pasar dan Sapa Santri. Proses manajemen ini masih mengikuti sistem yang sudah ada sejak dulu dan belum ada pembaruan. Akan tetapi program ini berhasil mencapai tujuan atau sesuai target.

Kata kunci : Radio, Semangat Pagi Surakarta, Manajemen Produksi

ABSTRACT

The Semangat Pagi Surakarta program is an information reading and talkshow program that discusses the most current and updated information. Information has become a necessity for the community and has become an important part of people's lives. This program was created to support the vision and mission of Ria FM radio, which is to create a quality program and compare this radio as a family radio that updates the latest information. The purpose of this study was to determine how the production management of Semangat Pagi Surakarta program in providing the latest information and the existence of Ria FM radio, especially the program. The research method used is descriptive qualitative method, the object of research is the production management Semangat Pagi Surakarta program. Data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The theory used in this research is planning theory and management concepts. The results of this study indicate that the production management program Semangat Pagi Surakarta applies the concept of production management, namely planning, organizing, implementing, and monitoring. Every process is good and in accordance with the theory of planning in the message preparation model. The program still exists today and has become one of the leading programs on Ria FM radio. The creative strategies used by Ria FM are the application to access Ria FM radio via mobile phones and the Grebek Pasar and Sapa Santri events. This management process is still following the existing system and has not been updated. However, this program succeeded in achieving its objectives or on target.

Keywords: Radio, Semangat Pagi Surakarta, Management Program