

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(*CSR*) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 di Indonesia Periode 2013-
2017)**

SKRIPSI

Di susun untuk memenuhi dan diajukan sebagai

Salah satu syarat penyelesaian studi di Program Studi Administrasi Bisnis



**Disusun oleh:
RENO BAYU PRABOWO
NIM. 152 140 010**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2019**