

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SETELAH COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang dan Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Manajemen Strategis	7
2. Visi dan Misi	8
3. Matriks IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>).....	9
4. Matriks EFE (<i>External Factors Evaluation</i>).....	11
5. Matriks SWOT (<i>Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)...	12
6. Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	14
7. QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

A. Rancangan Penelitian	22
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	23
C. Responden	24
D. Jenis Data Penelitian	24
E. Prosedur Pengambilan Data	25
F. Teknik Analisis Data.....	25
1. Matriks IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>).....	27
2. Matriks EFE (<i>External Factors Evaluation</i>).....	28
3. Matriks SWOT (<i>Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)...	30
4. Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	31
5. QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	40
C. Analisis Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan	41
1. Analisis Kondisi Lingkungan Internal Perusahaan	41
2. Analisis Kondisi Lingkungan Eksternal Perusahaan	53
D. Perumusan Strategi.....	63
1. Tahap Input	64
a. Analisis Matriks IFE	64
b. Analisis Matriks EFE	69
2. Tahap Pencocokan	72
a. Matriks IE	73
b. Matriks SWOT	77
3. Tahap Keputusan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>).....	28
Tabel 3.2 Matriks EFE (<i>External Factors Evaluation</i>).....	30
Tabel 3.3 Matriks SWOT (<i>Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>).....	31
Tabel 3.4 Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM)	35
Tabel 4.1 Matriks IFE	52
Tabel 4.2 Matriks EFE	63
Tabel 4.3 Matriks IFE	65
Tabel 4.4 Matriks EFE	70
Tabel 4.5 Matriks SWOT	79
Tabel 4.6 Perbandingan Alternatif Strategi.....	96
Tabel 4.7 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuitan Faisal Basri di Twitter Pribadinya	3
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Matriks IE (Internal Eksternal)	33
Gambar 4.1 Matriks IE (Internal Eksternal)	74