

**PERENCANAAN STRATEGI PT RAILINK PADA KERETA API  
BANDARA SOEKARNO HATTA**

Anicha Eka Safitri

NIM. 141150100

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

( [anicha.es@gmail.com](mailto:anicha.es@gmail.com) )

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penting internal bagi PT Railink yang melingkupi faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan, mengetahui faktor penting yang dimiliki oleh perusahaan serta mengetahui alternatif strategi dan mengetahui prioritas strategi yang dapat digunakan perusahaan untuk membuat perencanaan strategi perusahaan menjadi lebih efektif.

Perumusan strategi ini didasari oleh pendekatan ilmu manajemen strategi dengan menggunakan alat bantu analisis berupa matriks *Internal Factors Evaluation* (IFE), *External Factors Evaluation* (EFE), *Internal External* (IE), *Strengths Weaknesses Opportunities Threats* (SWOT) dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Matriks IFE menganalisis faktor penting internal perusahaan yang meliputi kekuatan dan kelemahan perusahaan. Matriks EFE menganalisis faktor penting eksternal perusahaan yang meliputi peluang dan ancaman perusahaan. Matriks IE menunjukkan posisi PT Railink berada pada tahap *growth and build strategic*, dimana strategi yang dapat diterapkan diantaranya adalah strategi integrasi (integrasi horizontal, integrasi ke depan, dan integrasi ke belakang) dan strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan produk, pengembangan pasar). Matriks SWOT menghasilkan beberapa alternatif strategi untuk PT Railink. Matriks QSPM digunakan untuk mengetahui alternatif strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT yang memiliki *Total Attractive Score* (TAS) tertinggi. Hasil analisis yang didapatkan dari QSPM menunjukkan bahwa strategi melakukan perpanjangan jalur dan penambahan rute KA Bandara Soekarno-Hatta menjadi alternatif strategi yang utama dengan TAS sebesar 6,5814.

Kata kunci: manajemen strategi, IFE, EFE, SWOT, QSPM