

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8

D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Hubungan Antar Variabel .....	26
D. Kerangka Konseptual .....	29
E. Hipotesis .....	29
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Rancangan Penelitian .....	30
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	30
C. Populasi .....	31
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	31
E. Jenis Data Penelitian .....	33
F. Prosedur Pengambilan Data .....	33
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	34
H. Definisi Operasional Variabel .....	35
I. Skala Pengukuran Variabel .....	37
J. Uji Instrumen .....	37
K. Teknik Analisis Data .....	41
L. Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Analisis Deskriptif .....	46

B. Analisis Kuantitatif .....	54
C. Analisis Jalur.....	57
D. Pembahasan .....	62
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel .....	37
Tabel 3.2 Uji Validitas .....	38
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status .....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Melakukan Kunjungan Wisata dalam Satu Tahun.....	49
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Wisata yang Disukai.....	50
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Kategori Niat Berkunjung .....	51
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Kategori <i>Electronic Word of Mounth</i> .....	52
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Kategori Citra Destinasi .....	53
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Model Pertama.....	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Model Kedua .....	56

Tabel 4.12 Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect Electronic Word of Mouth terhadap Niat Berkunjung Dimediasi Citra Destinasi .....	59
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Respon Rangsangan Perilaku Konsumen .....	10
Gambar 2.2 Faktor – Faktor Mengintervensi Antara Niat Pembelian dan Keputusan Pembelian .....	15
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur .....	42
Gambar 4.1 Diagram Hasil Analisi Jalur .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	70
Lampiran 2. Rekapitulasi Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Penelitian .....	82
Lampiran 4. Analisis Deskriptif .....	110
Lampiran 5. Analisis Kuantitatif Analisis Jalur (Path Analysis) .....	115

