

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT
BERKUNJUNG MASYARAKAT KE BUKIT RHEMA DENGAN CITRA
DESTINASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

RIFKI YOGA PAMUNGKAS

141150283

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional

”Veteran” Yogyakarta

yogamas3@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *electronic word of mouth* terhadap niat berkunjung melalui citra destinasi (2) pengaruh *electronic word of mouth* terhadap niat berkunjung (3) pengaruh *electronic word of mouth* terhadap citra destinasi (4) pengaruh citra destinasi terhadap niat berkunjung. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian eksplanatori, dimana instrumen penelitian ini berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang mengetahui tentang Bukit Rhema. Pengambilan data dilakukan pada bulan Juli 2019. Sampel sebanyak 150 responden yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *path analysis*. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) *Eelctronic word of mouth* berpengaruh secara tidak langsung terhadap niat berkunjung masyarakat melalui citra destinasi sebagai variabel mediasi. (2) *Electrnonic word of mouth* berpengaruh positif terhadap niat berkunjung masyarakat. (3) *Electronic word of mouth* berpengaruh positif terhadap citra destinasi. (4) Citra destinasi berpengaruh positif terhadap niat berkunjung masyarakat.

Kata kunci: niat berkunjung, *electronic word of mouth*, citra destinasi.