

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. PerumusanMasalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Hubungan Antar Variabel.....	31
D. Kerangka Konseptual.....	33
E. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Obyek Penelitian.....	35
C. Populasi.....	36
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	36
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	37
F. Prosedur Pengambilan Data.....	37
G. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	33
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
3.1 Rincian Perolehan Sampel Penelitian.....	36
4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	50
4.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
4.3 Uji Multikolinieritas.....	55
4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.6 Uji Autokorelasi.....	54
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	60
4.8 Uji F.....	59
4.9 Uji t.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data sampel dan nama perusahaan manufaktur di sektor industri barang konsumsi di BEI pada periode 2014-2018	
Lampiran 2 : Hasil uji deskriptif.....	79
Lampiran 3 : Hasil uji regresi berganda	80
Lampiran 4: Hasil uji autokorelasi.....	81
Lampiran 5 : Hasil uji multikolinearitas.....	82
Lampiran 6 : Hasil uji heterokedastisitas.....	83
Lampiran 7 : Hasil uji f	84
Lampiran 8 : Hasil uji t.....	85
Lampiran 9 : Hasil uji determinasi.....	86