

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DISEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2018**

YULITA HEDWIJALI BARA

NIM : 141140096

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Nonayulita07@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial terhadap struktur modal. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur disektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2018 yang berjumlah 90 data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal, 2) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, 3) struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, 4) profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, 5) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, 6) kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap struktur modal

Kata kunci : pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial.