

ABSTRAK

Kedai Wilis merupakan perusahaan kuliner yang setiap harinya harus memenuhi kebutuhan konsumen dan dituntut untuk mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi pemasaran dan manajemen perusahaan yang baik. Dengan memanfaatkan data transaksi penjualan, manajemen dapat mengetahui kebiasaan atau perilaku pelanggan mengenai menu apa saja yang dibeli.

Cara mengetahui menu yang dibeli secara bersamaan dapat dilakukan dengan *association rule* (aturan asosiasi), yaitu teknik dari data mining untuk menemukan suatu kombinasi kombinasi item. Hasil dari aturan asosiasi juga dapat digunakan untuk menghitung operasional inventori untuk manajemen perusahaan yang baik. Proses pencarian aturan asosiasi menggunakan *algoritma FP-Growth* dimana algoritma ini lebih unggul dibandingkan algoritma lainnya untuk menghasilkan pola kombinasi *item* dan *rules* sebagai ilmu pengetahuan dan informasi yang penting.

Hasil penelitian dari data transaksi bulan April-September 2019 dengan nilai *minimum support* 2-5 dan *confidence* 60% - 100% didapatkan hasil aturan asosiasi dengan *trend* pembelian konsumen yang mempunyai keterikatan tinggi ialah menu gongso dengan jenis beragam, dimana babat gongso → nasi putih pada bulan Juni 2019 memiliki keterikatan tertinggi dengan *confidence* 100% dan *lift ratio* 58,8.

Kata kunci: *Association Rule*, Aturan Asosiasi, *Algoritma FP-Growth* , Operasional Inventori