

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	I-1
1.2 Rumusan Masalah .....	I-2
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	I-2
1.4 Tujuan Penelitian .....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian .....	I-3
1.6 Sistematika Penulisan .....	I-3

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Produk .....	II-1
2.1.1. Definisi Produk .....	II-1
2.1.2. Atribut Produk .....	II-1
2.1.3. Tingkatan Produk .....	II-4
2.1.4. Klasifikasi Produk .....	II-5
2.2. Konsumen .....	II-7
2.2.1. Definisi Konsumen .....	II-7
2.2.2. Perilaku Konsumen .....	II-8
2.3. Pasar .....	II-10
2.4. Pemasaran .....	II-11
2.5. Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran .....	II-12
2.5.1. Definisi Strategi Pemasaran .....	II-12
2.5.2. Pemosisian Pasar ( <i>Market Positioning</i> ) .....	II-13
2.5.3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	II-13
2.6. Alat Pengumpulan Data .....	II-14
2.6.1. Wawancara .....	II-14
2.6.2. Kuesioner .....	II-14
2.6.3. Skala Pengukuran .....	II-15
2.7. Teknik Pengolahan Data .....	II-16
2.7.1. Uji Kecukupan Data .....	II-16
2.7.2. Uji Validitas Data .....	II-17

2.7.3.	Uji Reliabilitas Data .....	II-17
2.7.4.	<i>Multidimensional Scaling (MDS)</i> .....	II-19
2.7.5.	<i>STRESS (Standardized Residual Sum of Square)</i> .....	II-20
2.7.6.	Jarak Euclidean .....	II-21
2.8.	Penelitian Terdahulu .....	II-21

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Objek Penelitian .....	III-1
3.2.	Jenis Penelitian .....	III-1
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	III-2
3.4.	Jenis Data .....	III-2
3.5.	Kerangka Penelitian .....	III-3
3.6.	Pengolahan Data .....	III-5
3.7.	Analisis dan Pembahasan .....	III-6
3.8.	Penutup .....	III-6

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Pengumpulan Data .....	IV-1
4.1.1.	Demografi Responden .....	IV-1
4.1.2.	Preferensi Responden .....	IV-2
4.2.	Pengolahan Data .....	IV-5
4.2.1.	Melakukan Uji Kecukupan Data .....	IV-5
4.2.2.	Membentuk Modus Ranking .....	IV-5
4.2.3.	Membuat Peta Posisi .....	IV-6
4.2.4.	Mengevaluasi nilai STRESS .....	IV-7
4.2.5.	Menghitung Jarak Euclidean .....	IV-7
4.3.	Analisis Hasil .....	IV-8

### **BAB V PENUTUP**

5.1.	Kesimpulan .....	V-1
5.2.	Saran .....	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN