

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PRODUKSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN PENDEKATAN *PRODUCT POSITIONING*

Oleh:


Muhammad Ridwan
122150119

Telah disetujui dan disahkan
pada tanggal: 4 Desember 2019

Dosen Pembimbing I


Dosen Pembimbing II


Ir. Nur Indrianti, M.T., D. Eng., IPM, ASEAN Eng.
NIK 2 6705 96 0078 1


Muhammad Shodiq Abdul K., S.T., M.T.
NIP 19821010 200501 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta




Dr. Sadi, S.T., M.T.
NIK 2 7103 98 0194 1