

**STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PRODUKSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN
PENDEKATAN *PRODUCT POSITIONING***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)



Disusun oleh:

Muhammad Ridwan
122150119

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**

**STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PRODUKSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BERDASARKAN
PENDEKATAN *PRODUCT POSITIONING***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)



Disusun oleh:

Muhammad Ridwan
122150119

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**