

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Kerangka Pemikiran .....	10
E. Metode Penelitian .....	18
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	18
G. Jangkauan Penelitian .....	19
H. Sistematika Penelitian .....	19

<b>BAB II</b>	<b>PROFIL BEKRAF DAN PROBLEMATIKA EKONOMI</b>	
	<b>KREATIF SUBSEKTOR FESYEN .....</b>	20
	A. Profil Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) .....	20
	B. Problematika Ekonomi Kreatif Subsektor Fesyen .....	36
<b>BAB III</b>	<b>UPAYA BEKRAF DALAM MENINGKATKAN <i>NATION</i></b>	
	<b><i>BRANDING</i> INDONESIA DI PASAR GLOBAL</b>	
	<b>SUBSEKTOR FESYEN .....</b>	41
	A. Upaya Penyelesaian Permasalahan dan Peningkatan	
	Sumber Daya Manusia .....	41
	A.1 <i>Bekraf Creative Labs: Cikini Fashion Festival</i> .....	41
	A.2 <i>Indonesia Fashion Forward</i> .....	43
	A.3 ORBIT.....	45
	B. Upaya Penyelesaian Permasalahan dan Pemanfaatan	
	Peluang Pemasaran.....	47
	B.1 <i>Travel Grant Fashion</i> .....	47
	B.2 <i>Rising Fashion 2018</i> .....	49
	B.3 <i>Agenda Show 2018</i> .....	50
	B.4 <i>London Fashion Week 2016 dan 2018</i> .....	52
	B.5 <i>Muslim Fashion Festival Indonesia</i> .....	54
	B.6 <i>World Conference on Creative Economy</i> .....	56
	B.7 <i>Bekraf Festival</i> .....	57
	C. Upaya Penyelesaian Permasalahan Sumber Daya	
	Pendukung .....	58
	C.1 Inovatif Kreatif melalui Kolaborasi Nusantara	
	(IKKON) .....	58
	C.2 <i>Indonesia Trend Forecasting</i> .....	61
	C.3 ARCHIPELAGO X KOPIKKON .....	63
	D. Upaya Penyelesaian Permasalahan Pendanaan.....	65
	D.1 <i>Bekraf Financial Club</i> .....	65

D.2 Bantuan Intensif Pemerintah .....	67
E. Upaya Penyelesaian Permasalahan Pemanfaatan	
Teknologi.....	69
E.1 <i>Export and E-commerce For Fashion:</i>	
<i>Alibaba X Binus</i> .....	69
E.2 Bisma atau <i>Bekraf Information System on</i>	
<i>Mobile Application</i> .....	70
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	