

**UPAYA BADAN EKONOMI KREATIF INDONESIA DALAM
PENINGKATAN *NATION BRANDING* SUBSEKTOR FESYEN DI PASAR
GLOBAL TAHUN 2015-2018**

SKRIPSI



Disusun oleh :

RIZKY PUTRA PERWIRA

151150036

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

**UPAYA BADAN EKONOMI KREATIF INDONESIA DALAM
PENINGKATAN *NATION BRANDING* SUBSEKTOR FESYEN DI PASAR
GLOBAL TAHUN 2015-2018**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dalam
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Spesialisasi Ilmu Hubungan
Internasional**



Disusun oleh :

RIZKY PUTRA PERWIRA

151150036

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019