

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori.....	10
1. Restoran.....	10
2. Strategi.....	16
3. Manajemen Strategi.....	17
4. Visi dan Misi.....	19
5. Audit Eksternal.....	20
6. Audit Internal.....	23
7. Tujuan Jangka Panjang.....	24
8. Tahap Perumusan Strategi.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	30

C. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Objek Penelitian.....	35
C. Jenis Data Penelitian	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Responden	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Lokasi Penelitian.....	48
B. Responden Penelitian.....	48
C. Gambaran Umum.....	48
D. Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal.....	49
1. Analisis Lingkungan Eksternal	50
2. Analisis Lingkungan Internal	54
E. Tiga Tahap Perumusan Strategi	60
1. Tahap Input (<i>Input Stage</i>).....	60
2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>).....	66
3. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	73
F. Pembahasan.....	75
1. Faktor Eksternal	76
2. Faktor Internal	77
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Periode 2013-2017.....	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Restoran dan Rumah Makan di DIY Periode 2013-2017.....	3
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	39
Tabel 3.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	41
Tabel 3.3 Matriks Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT).....	43
Tabel 3.4 Matriks Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	45
Tabel 4.1 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	63
Tabel 4.2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	65
Tabel 4.3 Matriks Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT).....	67
Tabel 4.4 Quantitative Strategi Planning Matrix (QSPM)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategik Komprehensif.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Matriks Internal External (IE)	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Surat.....	90
Lampiran II. Kuesioner.....	92
Lampiran III. Matriks IE.....	105
Lampiran IV. Matriks SWOT & QSPM.....	112
Lampiran V. Dokumentasi.....	115