

FORMULASI STRATEGI CUPUWATU RESTO YOGYAKARTA

Raka Fahrurizal Wilatikta Susanto

Email: raka.fahrurizal@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis Cupuwatu Resto, dan membuat formulasi strategi untuk Cupuwatu Resto. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah matriks EFE, matriks IFE, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Matriks EFE menunjukkan bahwa lingkungan eksternal perusahaan berada dalam kondisi yang kuat. Matriks IFE menunjukkan bahwa lingkungan internal perusahaan berada dalam kondisi yang kuat. Matriks IE menunjukkan kondisi perusahaan saat ini berada pada sel I. Berdasarkan matriks SWOT terdapat lima alternatif strategi yang dapat dijalankan oleh Cupuwatu Resto. Matriks QSPM menunjukkan bahwa strategi mempromosikan kembali produk menu unggulan Cupuwatu Resto berada di urutan pertama.

Kata Kunci: Formulasi Strategi, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Matriks QSPM