

ABSTRAK

Tia Subekti, Nomor Induk Mahasiswa 152150031, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan oleh Pelanggan dalam Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Seturan” (Studi pada Warunk Upnormal Seturan), 2019. Dosen pembimbing Saaptika Kancana dan Lukmono Hadi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam keputusan pembelian di Warunk Upnormal Seturan. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 69 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling* dengan *Systematic Random Sampling* untuk populasi tak terbatas. Teknik analisis data menggunakan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Cochran Q Test dan Analisis Faktor Eksploratori.

Atribut yang ada dalam penelitian ini didapatkan melalui survei dengan menyebarkan kuisioner kepada 30 pelanggan Warunk Upnormal Seturan. Sebanyak 20 atribut hasil survei pelanggan kemudian diuji dengan Uji Cochran untuk mengetahui atribut-atribut yang valid. Hasil dari Uji Cochran yaitu 12 atribut yang selanjutnya dianalisis dengan Analisis Faktor.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa dari 12 atribut keputusan pembelian kemudian terekstraksi menjadi 4 faktor baru. Faktor tersebut diberi nama baru, yaitu (1) faktor bukti fisik dengan *eigenvalue* 3,479, (2) faktor lokasi dengan *eigenvalue* 2,119, (3) faktor harga dengan *eigenvalue* 1,260 dan (3) faktor produk dengan *eigenvalue* 1,063. Saran untuk Warunk Upnormal Seturan adalah untuk dengan memperbanyak diskon bagi pelanggan serta mempertahankan dan menambah fasilitas yang ada.

Kata kunci : Uji Cochran Q Test, Analisis Faktor, Keputusan Pembelian, Warunk Upnormal.