

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KEDAI ORGANIK  
KOLONDJONO, CONDRONGCATUR, YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
RAMOS MITRAND GULTOM  
135150010**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KEDAI ORGANIK  
KOLONDJONO, CONDRONGCATUR, YOGYAKARTA**

**Skripsi disusun sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**Oleh:  
RAMOS MITRAND GULTOM  
135130010**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**