

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG**

(Survey pada Pelanggan Tas Merek Tutbek di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Alawiah

141150067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**