

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori-Teori	9
a. Praktik <i>Supply Chain Management</i>	9

1) <i>Customer Relationship Management</i>	9
2) <i>Supplier Relationship Management</i>	10
3) <i>Goal Congruence</i>	11
4) <i>Information Sharing</i>	12
b. Kinerja <i>Supply Chain</i>	12
c. Kinerja Perusahaan	13
2. Penelitian-Penelitian Terdahulu	15
B. Kerangka Konseptual dan Hipotesis	17
1. Kerangka Konseptual	17
2. Hipotesis	18

BAB III: METODE PENELITIAN..... 20

A. Rancangan Penelitian	20
B. Subjek Penelitian.....	20
C. Populasi.....	21
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	21
E. Jenis Data Penelitian	22
F. Teknik Pengumpulan Data	23
G. Variabel-Variabel Penelitian.....	23
1. Praktik <i>Supply Chain Management</i>	23
a. <i>Customer Relationship Management</i>	24
b. <i>Supplier Relationship Management</i>	24
c. <i>Goal Congruence</i>	25
d. <i>Information Sharing</i>	26
2. Kinerja <i>Supply Chain</i>	26
3. Kinerja Perusahaan	27
H. Validitas dan Reliabilitas	27
1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	29

I. Teknik Analisis Data.....	30
1. Analisis Deskriptif	30
2. Analisis Kuantitatif	30
J. Pengujian Hipotesis	41
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
1. Analisis Deskriptif Responden	45
B. Hasil Analisis Kuantitatif	47
1. Hasil Regresi Berganda Tahap 1	47
2. Hasil Regresi Berganda Tahap 2.....	52
3. Hasil Analisis Jalur	57
C. Pembahasan.....	67
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	15
3.1 Hasil Uji Validitas.....	28
3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	44
4.2 Jabatan Responden.....	45
4.3 Umur Usaha	46
4.4 Interval Memasok Produk.....	46
4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 1.....	48
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda Tahap 2.....	53

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	17
3.1 Kerangka Konseptual <i>Path Analysis</i> H10	32
3.2 Kerangka Konseptual <i>Path Analysis</i> H11	35
3.3 Kerangka Konseptual <i>Path Analysis</i> H12	37
3.4 Kerangka Konseptual <i>Path Analysis</i> H13	39
4.1 Model Analisis Jalur H10.....	57
4.2 Model Analisis Jalur H11.....	60
4.3 Model Analisis Jalur H12.....	62
4.4 Model Analisis Jalur H13.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Kuesioner	87
Lampiran II	: Tabulasi Responden	93
Lampiran III	: Data Sampel Responden	102
Lampiran IV	: Uji Validitas dan Reliabilitas	104
Lampiran V	: Analisis Regresi Berganda	112
Lampiran VI	: Surat Ijin Penelitian.....	115