

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Penulisan.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Rancangan Penelitian.....	51
B. Objek Penelitian.....	51
C. Jenis Data Penelitian	51
D. Metode Penelitian	51
E. Responden	53

F. Identifikasi Lingkungan	53
G. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Perusahaan	67
B. Responden.....	68
C. Kerajinan Tangan Anyaman	68
D. Identifikasi Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal	70
E. Tiga Tahap Perumusan Strategi	90
F. Pembahasan.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kelompok Seni dan Budaya di Kabupaten Bantul.....	4
Tabel 2.1 Sepuluh Keuntungan Memiliki Visi dan Misi Yang Jelas.....	12
Tabel 2.2 Variabel Kunci Ekonomi	23
Tabel 2.3 Variabel Kunci Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan.....	24
Tabel 2.4 Variabel Kunci politik, Pemerintah dan Hukum	24
Tabel 2.5 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	32
Tabel 2.6 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	33
Tabel 2.7 Matriks SWOT.....	35
Tabel 2.8 Matriks QSPM.....	46
Tabel 3.1 <i>Internal Factor Evaluation</i>	60
Tabel 3.2 <i>External Factor Evaluation</i>	62
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	63
Tabel 3.4 Matriks QSPM	65
Tabel 4.1 Aliran Kas Manggar Natural.....	76
Tabel 4.2 Quality Control Pada Manggar Natural	80
Tabel 4.3 Grafik Kenaikan Harga Bahan Baku	84

Tabel 4.4 Grafik Perkembangan Industri Tas di Yogyakarta	85
Tabel 4.5 Hasil Matriks <i>Internal Factor Internal Evaluation</i> (IFE).....	92
Tabel 4.6 Hasil Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	94
Tabel 4.7 Matriks QSPM	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keuntungan Bagi Perusahaan Yang Melakukan Rencana Strategik	10
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi	31
Gambar 2.3 Matriks BCG	37
Gambar 2.4 Matriks Internal-Eksternal (IE)	38
Gambar 2.5 Matriks SPACE	40
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE)	64
Gambar 4.1 Contoh Kerajinan Anyaman	70
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Manggar Natural	71
Gambar 4.3 Pengawasan Program Kerja Pada Manggar Natural	73
Gambar 4.4 Kegiatan Pelatihan Pada Manggar Natural	74
Gambar 4.5 Media Sosial Manggar Nartura	75
Gambar 4.6 Produk Manggar Natural	78
Gambar 4.7 Pengerjaan Produk Manggar Natural	79
Gambar 4.8 Poster INACRAFT 2017-2019	87
Gambar 4.9 Matriks Internal-Eksternal (IE)	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian	114
Lampiran 2 Matriks IFE & EFE	126
Lampiran 3 Matriks SWOT	128
Lampiran 4 Matriks QSPM.....	129
Lampiran 5 Surat Pengesahan.....	130