

**PERUMUSAN STRATEGI BISNIS USAHA KERAJINAN TANGAN ANYAMAN
PADA MANGGAR NATURAL UMBULHARJO YOGYAKARTA**

Albert Ruben Lumban Tobing

NIM : 141150019

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis dari Manggar Natural serta merumuskan strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing Manggar Natural yang berada di Kota Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM. Matriks IFE menunjukkan bahwa Manggar Natural dalam kondisi yang kuat dengan skor 2,88309. Matriks EFE menunjukkan bahwa kondisi lingkungan eksternal Manggar Natural dapat mengatasi ancaman yang ada dengan peluang dan dengan total skor 3,23586. Posisi perusahaan dalam Matriks IE berada pada sel II, tumbuh dan membangun. Pada Matriks SWOT ditemukan 5 alternatif strategi yang dapat diterapkan. Dari kelima alternatif strategi tersebut, terdapat prioritas tertinggi alternatif strategi yang dilihat menggunakan Matriks QSPM yaitu melakukan strategi pengembangan produk atau penambahan variasi produk baru pada periode tertentu dengan skor daya tarik sebesar 4,93623.

Kata Kunci: Perumusan Strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSPM