

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Laporan Keuangan	12
2.1.2 Kegunaan dan Tujuan Laporan Keuangan	13
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan.....	14
2.1.4 Modal Kerja	15
2.1.5 Perputaran Kas.....	18
2.1.7 Piutang.....	20

2.1.9 Persediaan.....	21
2.1.11 Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.1.12 Profitabilitas.....	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.4.1 Pengaruh Perputaran Kas terhadap Profitabilitas	31
2.4.2 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas.....	32
2.4.3 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas.....	33
2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sample Penelitian	35
3.3 Definisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Terikat (Y).....	37
3.3.2 Variabel Bebas (X).....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Analisis Regresi	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.4 Koefisien Determinasi	45
3.5.5 Uji F (Simultan).....	45
3.5.6 Uji t (Parsial).....	46
BAB IV	47
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Data Penelitian	47
4.1.1 Deskripsi Data.....	47
4.1.2 Statistik Deskriptif	48
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	49

4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Pengaruh Perputaran Kas terhadap Profitabilitas	59
4.3.2 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas.....	61
4.3.3 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas.....	62
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	63
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran	67
LAMPIRAN	72