

PENGARUH GAMIFIKASI DAN PERSEPSI KUALITAS LAYANAN
TERHADAP EKUITAS MEREK DAN ADVOKASI PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN

Disusun Oleh:

ZAID
NIM. 141150114

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 8 November 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji/
Pembimbing Utama I

Penguji I

Drs. Ign. Agus Suryono, MM
NIP. 196403231990103 1 001

Dr. Haddy Suprpto, MS
NIP. 19561221 198303 1 001

Penguji/Pembimbing II

Penguji II

Tri Wahyuningsih, SE, M.Si
NIP. 2 7309 970145 1

Sri Harjanti, SE, M.Si
NIP. 2 7403 990211 1

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandhini, SE, M.Si
NIP. 2 1706 950021 1