

**PENGARUH GAMIFIKASI DAN PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP
EKUITAS MEREK DAN ADVOKASI PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN**

(Survey Pada Pelanggan Grab di D.I. Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ZAID

NIM. 141150114

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**